**Образовательная программа**

**«Бренд организации/проекта: пошаговая инструкция построения и управления»**

**Дата проведения: 9-11 декабря 2022 года**

**Место проведения:** г. Москва, Русаковская, 24, Holiday Inn Moscow Sokolniki

**Цели программы:**

- сформировать у слушателей систематизированное представление о сущности и специфике брендинга в сфере образовательной деятельности и инновационных/бизнес проектах,

- развить практические навыки использования атрибутивного подхода к построению брендов организаций и проектов.

После прохождения обучения участники получают сертификат о прохождении курса и удостоверение о повышении квалификации.

**Категория слушателей:** руководители различных подразделений, руководители проектов, сотрудники отвечающие за брендинг и продвижение организаций и проектов, HR-директора, руководители и сотрудники региональных структур развития, сотрудники проектных офисов, заинтересованные лица.

**Эксперт программы:**

**Малыгин Андрей,** заведующий кафедрой спортивного маркетинга Университета «Синергия», доцент кафедры Интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, приглашенный профессор РМОУ, автор курса «Спортивный маркетинг» ВШКПиУГС МГУ, кандидат экономических наук, доцент. Экс-вице-президент по маркетингу Экспо Медиа Группы «Старая Крепость» (выставки InterCharm, Cosmetic News Forum) и Sport Communication Group (выставки ispo Russia, In\_Sport). Экс-издатель и главный редактор журналов «Новости в мире косметики», Cosmopress, In\_Sport, Sport in Russia, «Спортивная Россия». Бизнес-консультант по стратегическому и операционному маркетингу. Автор четырех книг и более ста статей по актуальным проблемам современного маркетинга. Разработчик управленческих моделей SOVATIC, CROC, IMPIDA, OPOSA, атрибутов бренда и т.п. Член правления Национального фитнес-сообщества, член экспертного совета Всероссийской федерации воздушно-силовой атлетики, эксперт международных премий BISPO, Sport Business Award.

Попечитель благотворительного фонда «Не просто собаки».

Контакты организаторов:

+79958848073, dsferainfo@gmail.com

|  |
| --- |
| **1 день** |
| до 15.00 | Заезд. Размещение. Приветственный кофе-брейк. Отдых. |
| 15.00 | Приветственное слово организаторов. |
| 15.10 | Проектная лаборатория.  |
| 17.00 | Ужин**Networking-drive** |
|  **2 день** |
| до 10.00 |  Завтрак |
| 10.00 | **ТРЕК 1. Бренд как предельно сконцентрированный маркетинг*** Все знают, что такое бренд (?)
* Нужен ли вам бренд?
* Как бренд влияет на вашу аудиторию
 |
| 12.00 | **ТРЕК 2. Атрибутивная модель: ядро бренда**Шаг 1.* Функциональная сущность вашего бренда
* Чем ваш бренд может помочь вашей целевой аудитории?

Шаг 2. * Ценности вашего бренда
* Ключ к лояльности вашей целевой аудитории
 |
| 14.00 | Кофе-брейк |
| 15.00 | **ТРЕК 3. Атрибутивная модель: айдентика бренда**Шаг 3.* Имя вашего бренда
* Известность имени вашего бренда

Шаг 4.* Стандарты вашего бренда
* Как быть с логотипом?

Шаг 5. История вашего бренда* History and Story
* Творить историю
 |
| 19.00 | Ужин**Networking-drive** |
| **3 день** |
| до 10.00 | Завтрак |
| 10.00 | **ТРЕК 4. Атрибутивная модель: индикаторы бренда** Шаг 6. * Монетизация вашего бренда

Шаг 7.* Капитализация вашего бренда
* Есть ли у вас бренд?
 |
| 13.00 | Кофе-брейк |
| 13.30 | **ТРЕК 5. Практикум: специфика брендов организаций и предпринимательских/социальных проектов** * Анализ атрибутов вашего бренда
* Стратегии развития вашего бренда
 |
| 16.00. | **Workshop «Защита стратегии развития бренда организации/проекта»** Подведение итогов программы. |
| 17.00 | Отъезд |

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Официальный бланк организации

ООО «Центр развития бизнеса «Деловая сфера»

Подтверждаем участие в **образовательной программе «Бренд организации/проекта: пошаговая инструкция построения и управления» 9-12 декабря 2022** г. в количестве \_\_\_\_ человек.

Контактные данные участников:

ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Email\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Контакты должностного лица для заключения договора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Подпись

Печать

Заявку необходимо направить на электронную почту: dsferainfo@gmail.com до 1 декабря.

**Технический райдер программы**

* Возможный возраст участников программы - от 18 лет.
* Стоимость участия 1 человека в образовательной программе (одноместное размещение) составляет 42 тыс. руб.
* Стоимость участия 1 человека в образовательной программе (двухместное размещение) составляет 36 тыс. руб.
* Стоимость участия 1 человека (студента образовательной организации)/(трехместное размещение) составит 22700 руб. Тариф действителен только при количестве участников от организации не менее 3-х человек. Получение удостоверения о повышении квалификации (при наличии диплома) оплачивается отдельно.
* Стоимость участия 1 человека в образовательной программе без размещения составит 22700 руб. Получение удостоверения о повышении квалификации (при наличии диплома) оплачивается отдельно.
* Оплата участия в Программе производится по договору с ООО «Центр развития бизнеса «Деловая сфера» (возможна пост оплата, по счету и акту выполненных работ). Перед началом Программы Участнику необходимо направить на адрес dsferainfo@gmail.com скан договора с печатью организации (или гарантийное письмо об оплате). Оригиналы документов необходимо привезти с собой. **Инструкция по участию в программе, включающая форму договора на оплату обучения, направляется Участнику после получения заявки.** Удостоверение о повышении квалификации будет направлено Участнику после окончания программы в течение 30 дней.
* Во время проведения мероприятия все коммуникации с участниками будут организованы через мессенджер whatsapp, просим в заявке указывать соответствующий номер телефона.

**Будем рады встрече и профессиональному общению!**