**Образовательная программа «INSIGHT»**

**(создание и продвижение бизнес – продукта)**

**Дата проведения:** 9-11 декабря 2022 г.

**Место проведения:** г. Москва, Русаковская, 24, Holiday Inn Moscow Sokolniki

Формат: бизнес-симулятор «Insight Inside».

Цель бизнес-симулятора: сформировать практический навык доработки идеи до конкурентоспособного продукта с пониманием механизмов его продвижения среди потенциальных покупателей.

Предназначение бизнес-симулятора заключается в передаче участникам принципов работы трех технологий:

1. KNSD (Key neuro-system detect – установление ключевой системы ценностей) – позволяет выявить ключевую систему ценностей участника, которая является основой построения личного бренда.
2. BP (Brand propeller – пропеллер брендов) - рабочий алгоритм для создания и продвижения реального продукта (стратегическая технология управления активами в условиях неопределенности).
3. II (Insight Inside – внутреннее озарение) - управленческая технология организации инжиниринга продуктовой идеи.

Суть формата заключается в приближении участников к реальным рыночным условиям: приобретение и защита активов, перекрестные усиления и конкуренция, наращивание капитализации. Всё это будет происходить в игровой форме, которая позволит погрузиться в реальность предпринимательской деятельности.

Результаты программы в формате бизнес-симулятора:

1. Три готовых к запуску продукта, проработанных с учетом: текущего рыночного спроса, конкурентного окружения, ключевых принципов восприятия конечного покупателя, маркетинга и рекламы.
2. Практический навык работы с передовыми технологиями конвертации идеи в предпринимательскую деятельность у каждого участника бизнес-симулятора.
3. Экспертная поддержка в течение года продуктовых проектов, разработанных во время бизнес-симулятора (дополнительная опция).
4. Результаты тестирования, позволяющие ускорить процесс принятия верных решений каждого участника.

**Тренер программы: Алексей Вертунцов**

* Эксперт по стратегическим технологиям управления активами в условиях неопределенности (KNSD, HEART-Management, Brand propeller, Insight Inside).
* Вице-президент СОМАР (Союз маркетологов России).
* Член Комитета по региональному развитию Гильдии маркетологов РФ.
* Управляющий партнер Сообщества региональных ювелирных ритейлеров России.

**Контакты организаторов: +79261048073, dsferainfo@gmail.com**

**ПРОГРАММА**

|  |
| --- |
| **1 день** |
| до 14.00 |  Заезд. Размещение. Отдых. Приветственный кофе-брейк.  |
| 15.00 |  Регистрация участников.  |
| 15.10 |  Приветственное слово организаторов. |
| 15.20 | **ТРЕК 1. Подготовка и аналитический блок.**Вводная часть. «Принципы и правила работы бизнес-симулятора».Тема: «Продукт, который может стать брендом».* Инструменты:
* ДНК бренда;
* Свойства продукта и ресурсы;
* Анализ рынка: сегментация и выбор стратегии рыночного поведения. Лиги и принципы выбора продукта.

Д/з: Check-list анализа конкурентов. |
| 19.00 | Ужин |
| **Networking-drive** |
|  **2 день** |
| до 10.00 |  Завтрак |
| 10.00 | **ТРЕК 2. Оценка востребованности.**Тема: «Рынок – это категория объектов, живущая в голове покупателя».Инструменты: * Требования к ЦА (целевой аудитории);
* Типажи, мотивы и критерии выбора ЦА;
* Матрица 7х7;
* ТОП-7 типажей ЦА.
 |
| 12.00 | **ТРЕК 3. Построение гипотез.**Тема: «Гипотеза MVP по технологии Combination lock» («Кодовый замок»).Инструменты: * Персонификация типажей ЦА;
* Мэппинг критериев выбора;
* «Кодовый замок».
 |
| 14.00 | Кофе-брейк |
| 15.00 | **ТРЕК 4. Моделирование покупательского поведения.**Тема: «Как подобрать ключ к покупателю?»Инструменты: * Механизм принятия решения о покупке;
* Ситуации контакта.
 |
| 17.00  | **ТРЕК 5. Коммуникационные модели.**Тема: «Секрет результативной рекламы».Инструменты: * SMP;
* УППС.

Д/з: Подготовка проекта к защите по установленной форме. |
| 19.00 | Ужин |
| **Networking-drive** |
| **3 день** |
| до 10.00 | Завтрак |
| 10.00 | Презентации и защита проектов.  |
| 11.30 | Подведение итогов программы.  |
| 12.00 | Отъезд |

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Официальный бланк организации

ООО «Центр развития бизнеса «Деловая сфера»

Подтверждаем участие в **образовательной программе «INSIGHT» (создание и продвижение бизнес – продукта) 9-11 декабря 2022** г. в количестве \_\_\_\_ человек.

Контактные данные участников:

ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Email\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Контакты должностного лица для заключения договора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Подпись

Печать

**Заявку необходимо направить на электронную почту: dsferainfo@gmail.com до 5 декабря.**

**Технический райдер программы**

* Возможный возраст участников программы - от 18 лет.
* В стоимость программы включены: размещение в течение 2-х суток в гостинице с завтраком, два ужина, два кофе-брейка, раздаточный материал и участие в программе).
* Стоимость участия 1 человека при трехместном размещении составит **22700 руб.** Тариф действителен только при количестве участников от организации не менее 3-х человек.
* Стоимость участия в интенсиве 1 человека при двухместном размещении составит – **36000 руб.** (в стоимость включено получение удостоверения о повышении квалификации по направлению «Современный менеджмент»).
* Стоимость участия в интенсиве 1 человека при одноместном размещении составит – **42000 руб.** (в стоимость включено получение удостоверения о повышении квалификации по направлению «Современный менеджмент»).
* Стоимость участия 1 человека в образовательной программе без размещения составит **22700 руб.**
* Оплата участия в Программе производится по договору с ООО «Центр развития бизнеса «Деловая сфера» (возможна пост оплата, по счету и акту выполненных работ). Перед началом Программы Участнику необходимо направить на адрес dsferainfo@gmail.com скан договора с печатью организации (или гарантийное письмо об оплате). Оригиналы документов необходимо привезти с собой в 2-х экземплярах. **Инструкция по участию в программе, включающая форму договора на оплату обучения, направляется Участнику после получения заявки.**
* Во время проведения мероприятия все коммуникации с участниками будут организованы через мессенджер telegram, просим в заявке указывать соответствующий номер телефона.

**Будем рады встрече и профессиональному общению!**