

Образовательная программа

«Бренд организации/проекта: пошаговая инструкция построения и управления»

Дата проведения: 1-3 ноября 2022 года

Место проведения: г. Москва, ул. Лесная 15, отель «Holiday Inn Moscow – Lesnaya».

Цели программы:

- сформировать у слушателей систематизированное представление о сущности и специфике брендинга в сфере образовательной деятельности и инновационных/бизнес проектах,
- развить практические навыки использования атрибутивного подхода к построению брендов организаций и проектов.

После прохождения обучения участники получают сертификат о прохождении курса и удостоверение о повышении квалификации.

Категория слушателей: руководители различных подразделений, руководители проектов, сотрудники отвечающие за брендинг и продвижение организаций и проектов, HR-директора, руководители и сотрудники региональных структур развития, сотрудники проектных офисов, заинтересованные лица.

Эксперт программы:

Малыгин Андрей, заведующий кафедрой спортивного маркетинга Университета «Синергия», доцент кафедры Интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, приглашенный профессор РМОУ, автор курса «Спортивный маркетинг» ВШКПиУГС МГУ, кандидат экономических наук, доцент. Экс-вице-президент по маркетингу Экспо Медиа Группы «Старая Крепость» (выставки InterCharm, Cosmetic News Forum) и Sport Communication Group (выставки ispo Russia, In_Sport). Экс-издатель и главный редактор журналов «Новости в мире косметики», Cosmopress, In_Sport, Sport in Russia, «Спортивная Россия». Бизнес-консультант по стратегическому и операционному маркетингу. Автор четырех книг и более ста статей по актуальным проблемам современного маркетинга. Разработчик управленческих моделей SOVATIC, CROC, IMPIDA, OPOSA, атрибутов бренда и т.п. Член правления Национального фитнес-сообщества, член экспертного совета Всероссийской федерации воздушно-силовой атлетики, эксперт международных премий BISPO, Sport Business Award. Попечитель благотворительного фонда «Не просто собаки».

Контакты организаторов:

+79958848073, dsferainfo@gmail.com

1 день, 1 ноября	
до 15.00	Заезд. Размещение. Приветственный кофе-брейк. Отдых.
15.00	Приветственное слово организаторов.
15.10	ТРЕК 1. Бренд как предельно сконцентрированный маркетинг • Все знают, что такое бренд (?) • Нужен ли вам бренд? • Как бренд влияет на вашу аудиторию
17.00	ТРЕК 2. Атрибутивная модель: ядро бренда Шаг 1. • Функциональная сущность вашего бренда • Чем ваш бренд может помочь вашей целевой аудитории? Шаг 2. • Ценности вашего бренда • Ключ к лояльности вашей целевой аудитории
19.00	Кофе-брейк Networking-drive

2 день, 2 ноября	
до 10.00	Завтрак
10.00	ТРЕК 3. Атрибутивная модель: айдентика бренда Шаг 3. • Имя вашего бренда • Известность имени вашего бренда Шаг 4. • Стандарты вашего бренда • Как быть с логотипом? Шаг 5. История вашего бренда • History and Story • Творить историю
12.00	ТРЕК 4. Атрибутивная модель: индикаторы бренда Шаг 6. • Монетизация вашего бренда Шаг 7. • Капитализация вашего бренда • Есть ли у вас бренд?
14.00	Кофе-брейк
15.00	ТРЕК 5. Практикум: специфика брендов организаций и предпринимательских/социальных проектов • Анализ атрибутов вашего бренда • Стратегии развития вашего бренда
17.00	Индивидуальная работа участников программы
19.00	Кофе-брейк Networking-drive
3 день, 3 ноября	
до 10.00	Завтрак
10.00	Workshop «Защита стратегии развития бренда организации/проекта»
11.30	Подведение итогов программы.
12.00	Отъезд

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Официальный бланк организации

ООО «Центр развития бизнеса «Деловая сфера»

Подтверждаем участие в образовательной программе «Бренд организации/проекта: пошаговая инструкция построения и управления» 1-3 ноября 2022 г. в количестве ____ человек.

Контактные данные участников:

ФИО _____, должность _____.

Email _____.

тел. _____.

Контакты должностного лица для заключения договора _____.

Подпись

Печать

Заявку необходимо направить на электронную почту: dsferainfo@gmail.com до 1 ноября.

Технический райдер программы

- Возможный возраст участников программы - от 18 лет.
- Стоимость участия 1 человека в образовательной программе (одноместное размещение) составляет 42 тыс. руб.
- Стоимость участия 1 человека в образовательной программе (двухместное размещение) составляет 36 тыс. руб.
- Стоимость участия 1 человека (студента образовательной организации)/(трехместное размещение) составит 22700 руб. Тариф действителен только при количестве участников от организации не менее 3-х человек. Получение удостоверения о повышении квалификации (при наличии диплома) оплачивается отдельно.
- Стоимость участия 1 человека в образовательной программе без размещения составит 22700 руб. Получение удостоверения о повышении квалификации (при наличии диплома) оплачивается отдельно.
- Оплата участия в Программе производится по договору с ООО «Центр развития бизнеса «Деловая сфера» (возможна пост оплата, по счету и акту выполненных работ). Перед началом Программы Участнику необходимо направить на адрес dsferainfo@gmail.com скан договора с печатью организации (или гарантийное письмо об оплате). Оригиналы документов необходимо привезти с собой. **Инструкция по участию в программе, включающая форму договора на оплату обучения, направляется Участнику после получения заявки.** Удостоверение о повышении квалификации будет направлено Участнику после окончания программы в течение 30 дней.
- Во время проведения мероприятия все коммуникации с участниками будут организованы через мессенджер whatsapp, просим в заявке указывать соответствующий номер телефона.

Будем рады встрече и профессиональному общению!