



«УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ В СЕТИ»

Дата проведения: 5-7 ноября 2021 года **Место проведения:** г. Сочи, Адлерский район, Имеретинская низменность, Олимпийский проспект, 21, отель «Богатырь».

**LEADER
HUB
2:0**

это инновационная образовательная площадка по обучению базовым компетенциям будущего.

Количество участников от организации: не ограничено.

После прохождения обучения участники получают сертификат о прохождении курса и удостоверение о повышении квалификации.

Спикер программы: **Прохоров Никита**, Руководитель проекта ReputationLab. Исполнительный директор и основатель «Сидорин Лаб» и «Reputation House» (Гонконг). Основатель обучающего центра www.limur.online (лауреат премии «Лучший лекторий»). Дипломированный специалист «University of Illinois at Urbana-Champaign», специализация Digital Marketing. Сертифицированный специалист по курсу стратегического менеджмента и управления инновациями, «Copenhagen business school». Дипломированный специалист «Yale business school», факультет «Поведенческая экономика». Страны работы – США, Гонконг, Финляндия, Великобритания, Россия.

DAY 1 **5 ноября**

в течении дня	Заезд. Размещение. Отдых.
14.00-15.00	Обед
15.00	Приветственное слово организаторов.
15.10-17.00	Общая сессия Трек 1 «Управление репутацией в сети», эксперт Прохоров Никита, эксперт программы «LEADER HUB 2:0». Трек 2 «7 ключевых навыков руководителя в период неопределенности», эксперт Павел Вербняк, сертифицированный бизнес-тренер. Трек 3 «Управление в формате 5D», эксперт Маслова Екатерина, профессиональный коуч Международного университета эриксоновского коучинга, федеральный эксперт в области молодежной политики и социального проектирования.
17.10	Образовательный трек «Капитализация организации (проекта) через личный бренд» <ul style="list-style-type: none"> ■ Основные элементы формирования личного бренда ■ Базовые правила ведения аккаунта социальных сетей для представителей организации/проекта ■ Правила публичных коммуникаций представителей организации/проекта ■ Обзор сервисов для ведения социальных сетей и коммуникаций с аудиторией <i>Прохоров Никита, эксперт программы «LEADER HUB 2:0».</i>
19.00	Networking-drive. Кофе-брейк

DAY 2 **6 ноября** **Прохоров Никита**, эксперт программы «LEADER HUB 2:0».

7.00-10.00	Завтрак
10.00	Образовательный трек «Работа с репутацией через социальные сети» <ul style="list-style-type: none"> ■ В чем разница между SMM и репутационной стратегией в социальных сетях ■ Составляющие комплекса управления репутацией в сети ■ Доверие к различным рекламным каналам ■ Что умеет делать бренд помимо «котиков» ■ Системы мониторинга упоминаний в сети
12.00	Образовательный трек «Работа с негативом в сети» <ul style="list-style-type: none"> ■ Различные типы нежелательных упоминаний ■ Разработка системы Tone of Voice для брендов разных отраслей ■ Составление карты реакций ■ Принципы ответа и игнорирования выпадов против бренда ПРАКТИКА: создание Tone of Voice и карты реакций для будущих коммуникаций
14.00	Кофе-брейк
15.00	Образовательный трек «Публичные выступления для продвижения бренда» <ul style="list-style-type: none"> ■ Психология влияния в общении с аудиторией ■ Различие типов мероприятий и презентации ■ Элементы продажи в публичных выступлениях ■ Отработка негатива от сложных слушателей ■ Работа с различными типами аудитории ПРАКТИКА: разработка готового питча для донесения информации персоны или бренда для широкой аудитории

- 17.00 **Образовательный трек «Вирусный маркетинг, взрывной пиар»**
- Основные признаки хайповых новостей
 - Стратегии внедрения в существующие медиаповоды
 - Обзор основных инструментов для нестандартного PR на примере успешных рекламных компаний.
- ПРАКТИКА:** создание прототипа нестандартной рекламной компании для предполагаемого бренда/проекта/личности.
- 18.00 **Образовательный трек «Построение команды управления репутацией в сети»**
- 7 шагов по созданию своей команды по управлению репутацией в интернете
 - Основные задачи по мониторингу и аналитике
 - Как крупные компании построили отделы управления репутацией
- ПРАКТИКА:** разработка пошагового плана по созданию команды управления репутацией и плана действий
- 19.00 **Networking-drive**
Ужин



7 ноября Прохоров Никита, эксперт программы «LEADER HUB 2:0».

- 7.00-10.00 Завтрак
- 10.00 Презентация пошагового плана и созданию команды управления репутацией организации /проекта от каждой команды.
Подведение итогов программы.
- 12.00 Отъезд